



X-ONE Signage - Digital skiltning

Hvad er X-ONE Signage?

Digital skiltning vokser med lynets hast. I takt med at løsninger er blevet mere fleksible og brugervenlige, samtidig med at priser generelt er lave, ser flere og flere virksomheder mulighederne ved at effektivisere deres markedsføring og kommunikationsstrategi hurtigt, fleksibelt, og effektivt.

Med X-ONE Signage kan vi tilbyde din virksomhed en fleksibel og kreativ løsning.

Valg af udstyr

Ved valg af udstyret, skal man bl.a. vælge hvilken driftstid man vil operere med, om det er døgndrift (24/7), eller max 10 timer pr. døgn.

Skærmen kan opsættes med horisontalt ophæng eller vertikalt ophæng.

Udstyret tilpasses også miljøet hvor det skal opsættes; om det er på et kontor eller i en butik, om der er varme eller kulde, eller om der er støv eller fugt.

Montering

X-ONE Signage skærmene fåes i forskellige størrelser, efter behov. Når du bestiller en X-ONE Signage løsning til din virksomhed aftaler vi størrelse af skærmene, antallet af skærme i har brug for, samt hvilken monteringsmetode i vil benytte.

Vi tilbyder følgende monteringsmuligheder: Vægophæng, loftsophæng, samt en gulvstander løsning.

Software

Du kan vælge to forskellige software løsninger til X-ONE Signage.

X-ONE Signage software, der tillader fuld kreativitet, understøttelse af mange formater, kan styres via web login, og er perfekt til den kreative bruger.

Intel Signage software, hvor der hurtigt kan skiftes indhold via skabeloner, har nem administration via web, og er perfekt til den tidsbesparende bruger.

Hvor bruges X-ONE Signage?



På kontoret

Den moderne virksomhed har ofte en kommunikations strategi. I venteværelset fortæller der om nye produkter, værdier, og indsatsområder. Receptionen byder velkommen til kunder, og oplyser agenda før møder.

Kantinen fortæller om interne nyheder, og dagens ret.



I detailhandel

Nutidens forbrugere har en klar forventning om, at blive opdateret om gode tilbud når de handler.

Butikken kan fremhæve og fokusere målrettet på de produkter der ønskes afsat, og derved øge indtjeningen, og samtidigt reducere omkostninger.



På Hotel og Café

Restauranter, ferieresorts, hoteller, caféer, kasinoer og lignende brancher har taget den såkaldte hospitality skiltning til sig.

Det er blevet normalt, at kunder nemt kan orientere sig, og få ønsket information inden for forskellige områder ved hjælp af digitale skiltninger rundt omkring på faciliteten.



På uddannelsesområdet

Information er vigtig i skolesektoren. Men med de store mængder af information, er det vigtigt med målrettede og interessante budskaber, som nemt kan opdateres eller helt ændres.

Digital skiltning fanger i højere grad spontant folks opmærksomhed end trykte medier.

